

## L'univers Poiray avec Gabriella Wright

**Poiray s'est imposé dans le cercle très fermé de la Place Vendôme en introduisant la pierre fine, telle une cascade de couleurs chatoyantes. Dans l'univers de la Haute Joaillerie française, la maison Poiray n'a jamais cessé d'occuper une place singulière, affichant une élégance si typiquement parisienne, une gaieté si insolente, une innovation si constante dans ses créations qu'elle apparaît aujourd'hui encore comme l'éternelle jeune fille de la Place Vendôme !**

**Rencontre avec la directrice générale de Poiray, Mme Elisabeth Baur.**

### Comment est née la Maison ?

Pas loin de quarante ans que la Maison Poiray a vu le jour. C'est en effet en 1972, à l'initiative de François Herail et Michel Hermelin, que celle donnant son nom en hommage au célèbre couturier du début du XX<sup>ème</sup> siècle « Paul Poiret », a commencé à se profiler à l'horizon du cénacle très fermé des grands joailliers de la Place Vendôme. Très rapidement, son style, conjuguant l'esprit géométrique de l'Art Déco à la luxuriance des perles et des pierres précieuses de couleur, s'est imposé par sa profonde originalité. En 2005, la maison est rachetée par Alain Duménil. Tout en conservant ses valeurs d'origine, celui-ci insufflé à la maison devenue peu à peu une « belle endormie », une forte touche de modernité en confiant sa direction artistique à Carmen de Castro. Revendiquant pour ligne de conduite « un raffinement discret et des bijoux qui ont du sens, des bijoux pour tous les jours et pas seulement pour les grandes occasions », celle-ci lance des créations aussi phares que les bagues Sceau de Coeurs, les lignes Fille, Fil, Fil Art Déco, Quadrille et Cœur



Fil. Sans oublier les deux autres activités de la maison : l'Horlogerie et la Maroquinerie (lanières sur mesure).

### Quels sont les produits emblématiques de la maison Poiray ?

En 1985, Poiray connaît un nouvel essor avec l'arrivée à ses commandes de Nathalie



Hocq (ancienne vice-présidente de Cartier) aux côtés de François Herail. De cette collaboration, naissent certains des produits devenus emblématiques de la griffe tels que la montre « Ma Première » et la ligne Tresse en 1985, ainsi que l'apparition de la thématique Cœur en 1988 et les gros volumes en or enrichis de pierres fines et de perles. En 1988, Nathalie Hocq reprend seule les rênes. Sous son impulsion, Poiray s'impose comme une maison de Joaillerie incontournable avec la création de lignes et de pièces en vogue telles que la bague Cascade en 1990, le Cœur Secret et le Cœur entrelacé en 1993, la ligne Roseau en 1994 et enfin la bague Fidji en 1999.

### Quelles sont les valeurs de la marque ?

En s'appuyant sur son savoir-faire de tradition de la haute joaillerie, son goût pour la noblesse de l'artisanat, Poiray a toujours été particulièrement attentif au confort, à la douceur et à l'esthétique parfaite de chaque partie du bijou (aussi beau à l'endroit qu'à l'envers). Poiray est devenu un synonyme de créativité en apportant une dimension culturelle, poétique et artistique, mais aussi une forte modernité, ce qui inscrit la marque dans l'intemporalité.

### Comment reconnaît-on un bijou Poiray ?

On reconnaît une création Poiray à la pureté de ses lignes, à son volume, à ses courbes douces, symboles de féminité et de sensualité. Poiray est une marque qui se définit avant tout par son élégance et son raffinement (c'est la beauté qui dure), mais aussi par une réelle dimension ludique (interchangeabilité, compositions multiples).

### Quels sont les influences stylistiques de la marque ?

L'Art Déco (origine de la Marque) et le Baroque (dans une moindre proportion mais en référence aux créations des Années 80).

### Comment décrivez-vous la femme Poiray ?

Classiques, intemporelles, les formes épurées font de Poiray une marque loin des

tendances et autres phénomènes éphémères ou ostentatoires. Cette femme élégante et raffinée, sensible à la beauté, à l'authenticité se retrouve dans chaque création. La femme Poiray est résolument moderne : elle travaille, elle est urbaine, elle est mère. Pour Elle, depuis toujours Poiray a imaginé des bijoux qui l'accompagnent dans chaque moment de sa vie.

### Avec «Ma première», la montre bijou, Poiray a introduit une véritable innovation ?

La Montre « Ma Première », avec son principe de bracelet interchangeable, est très vite venue confirmer la capacité de créativité de Poiray. Si les femmes aiment tant « Ma Première », c'est sans doute parce qu'à travers elle, le joaillier a réussi le prodige d'exprimer la plénitude dans une montre bijou. Cette montre, synonyme de tradition et d'équilibre, de durée et de fiabilité, très pure, classique, indémodable, répond à ces exigences. Le jeu des bracelets lanières interchangeables est décliné dans des matières et des tonalités si nombreuses que cela défie l'imagination.

### Parlez-nous de Gabriella Wright, l'égérie de Poiray ?

Rien d'étonnant non plus à ce que, pour incarner la pureté des lignes et des courbes toutes en féminine sensualité de ses partitions joaillères, Poiray se devait de rencontrer l'égérie en mesure d'être en osmose avec les valeurs de raffinement sans ostentation, de modernité d'allure, de multiplicité dans ses aspects comme l'est la femme contemporaine dans son mode de vie, s'attachant à son ADN de marque. Une fusion désormais accomplie par la maison en raison de sa rencontre avec l'actrice Gabriella Wright. Entre le joaillier précurseur dans l'introduction de la pierre fine aux couleurs chatoyantes et l'actrice aux origines multiculturelles, s'est imposée comme une évidence de partage de visions communes tant en termes d'esthétique que de culture et de manière d'appréhender le monde.



### Quelles sont les créations phares de l'égérie Poiray ?

Très réputée pour l'originalité de ses créations, dont le sobre graphisme et l'arrondi des formes se pimentent de l'éclat de gemmes de couleur, la maison Poiray scelle l'association de son image avec celle de Gabriella Wright en mixant ses créations les plus emblématiques à ses nouveautés. Dans le film comme sur les photos de la campagne et du catalogue, on y retrouve bien évidemment le célèbre Cœur Poiray. Autre création emblématique, la montre « Ma première ». Totale innovation avec son principe de bracelet lanière interchangeable au gré de ses humeurs et de ses envies, elle s'enroule autour du délicat poignet de Gabriella Wright en une version acier quatre lignes diamants et cadran poudre de diamants d'une sophistication contemporaine. On y découvre aussi les dernières nouveautés du maître joaillier.

### LES BIJOUX POIRAY SONT EN VENTE CHEZ SYLVIE SALIBA.

